

クリエイティブ コンテスト企画運営のご案内

- ✓ CIの徹底
- ✓ 空間演出 会社エントランス、会議室、店舗や商業施設
- ✓ パッケージ デザイン
- ✓ プロダクト コラボレーション

のアート選定に。

新店舗開業、季節アイテムデザイン、新商品発表等のニーズに合わせたコンペティションの実施は、アートワークの最適化だけでなく、プロモーションの一環としても非常に有効となります。

弊社の持つ幅広い美術家ネットワークへの参加呼びかけ、ギャラリストからの審査員選定などを行い、これら一連の流れを成功させていきます。

クリエイティブコンテストを課題解決型のサービスとして提供致します。

CSRとして

発注金額の10%を文化財団（文化施設運営、文化財保存、奨学金等学生支援）に寄付することができます。

お問い合わせ先

エイベックス・ビジネス・ディベロップメント株式会社
avex art agency project
<http://avex-aap.com/>



avex art agency
project

企画

多くの応募者に届き、意義を伝えるために、コンペ開催のストーリーを詰めていきます。

企画

経営者、社員へのヒアリング、場合によってはセールスマーケティング上の課題をデータ等で確認させていただくことで、コンペティションを開催することで実現していく目標を設定し、選考基準の作成、選考者の選定・アテンドを行います。

コンテスト段階では、デジタルデータの実施となります。要件に応じて、結果発表時にリアルでの展開を行います。

運営事務局の運営

- webサイトの作成・運営
- ロゴ、各種バナーおよび募集資料の作成
- PR ...プレスリリースの作成配布（クライアント企業様作成の場合もございます）
...各種コンペ情報サイトへの掲載（弊社エージェント美術家への情報提供、参加呼びかけも行います）
...美術系各種学校案内送付
- 応募者からの問い合わせ対応
- 隔週応募状況のご報告

リリース / 募集START

応募要件を正しく満たしているか、作品が受理されたか等、応募者は不安を抱えています。これらの問い合わせに丁寧に対応するとともに、クライアント企業様へのデータ共有を行い、進捗をご報告いたします。

募集FINISH

実施後、コンペ開催の意義を感じただけよう、PR、アンケート、また要件に合わせたリアル展開でのご提案など、結果発表までの一連の流れを実施致します。

選考

- 選考者とのやり取り、当日の進行。ギャラリスト等、美術に精通されている方を審査員として2, 3名テーマに応じて選定致します。

結果発表

- 事後アンケートの作成、応募者への配信、クライアント企業様への結果報告
- web上 ...プレスリリースの作成配布（クライアント企業様作成の場合もございます）
- リアル ...会場を借りたポップアップイベント（新商品発表時）

...社内イベント（CI徹底時などアーティストを呼んだトーク等の開催、アーティストメッセージを合わせた資料の共有を行うことで、コンペ開催の意義を社内に共有）

企画費

20万

運営事務局の運営

- webサイト ...30万
- デザイン一式 ...20万
- 案内送付以外のPR一式 ...100万
- 案内状印刷、配布作業 ...20万
※A4チラシ5000部
※印刷の質によっては増額します。ご予算内で開催できるよう、調整致します。
- 問い合わせ対応 ...20万
※コンペ開催期間中～入選者対応まで随時

選考

20万

結果発表

- 事後アンケート、web上での展開一式 ...10万
- リアル展開 ...別途お見積り